



YOU ARE HERE



La città diventa intelligente ...e a portata di mano

- ***Come registrare la TUA attività su SMAP Guide***
- ***Offerte Speciali***
- ***Inserire eventi collegati alle attività***

In collaborazione con



il quadrilatero
Lavoro - Nuovi Servizi - Bologna



FONDAZIONE DEL MONTE
DI BOLOGNA E RAVENNA
1473



UNINDUSTRIA BOLOGNA

SNAP Bologna Srl Unipersonale

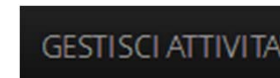
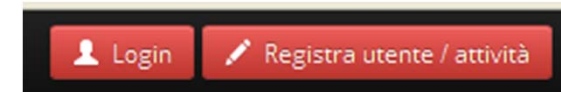
Tel: (+39) 3358160830 – mail: info@smapguide.it

www.smapguide.it



Registrazione “Attività”

- Per registrare un’attività, bisogna prima essere registrati come utente.
- Dopo esserti registrato, vai sul menù in alto e seleziona “Gestisci attività”.
- Si apre una scheda in cui cliccando “+ Nuova Attività” puoi iniziare ad inserire la tua (o le tue) attività.
- In questa pagina visualizzerai in seguito le schede delle attività che gestisci, per poterle modificare e aggiornare in qualsiasi momento, anche da cellulare.





Verifica “Attività” già presenti ed Inserimento nuove “Attività”

- Varie attività sono già caricate.
Per non creare doppi e verificare se la TUA sia già presente, devi inserire parte dell’insegna (es.: posso scrivere solo “SMAP” se voglio vedere se sia presente “SMAP Guide”).
- Se la tua attività è già presente su SMAP Guide, viene visualizzata nei risultati, quindi clicca il bottone rosso “Associa” a sinistra della tua attività e compila i campi che ti vengono richiesti nella schermata successiva, infine conferma cliccando nuovamente “Associa”.

Insegna	<input type="text" value="smap"/>	Città	<input type="text"/>	<input type="button" value="Cerca"/>		
	Categoria	Insegna	Indirizzo	Cap	Città	Regione
<input type="button" value="Associa"/>	Altro	SMAP Guide	Via Saragozza, 1	40124	BOLOGNA	BO Emilia-Romagna

- Ora puoi tornare sul menù in alto e selezionare “Gestisci attività” per iniziare a modificare e aggiornare le tue schede.
- Se la tua attività non è presente, clicca “Aggiungi una nuova attività” e procedi con la compilazione della scheda.



Scheda “Generale”

E' molto importante inserire i dati corretti e anche la “categoria”, perché sono gli elementi che ti permetteranno di far trovare facilmente la TUA attività da chi ne ha bisogno e la sta cercando!

C'è un pratico menù a tendina che indica le macro categorie e le relative sotto categorie disponibili. Per quelle non presenti, c'è comunque la voce “Altro” che ti invitiamo a selezionare per rientrare fra i criteri di ricerca!

Esempio 1

Form fields: Categoria*, Ragione Sociale*, Indirizzo, Città*, Cap. A dropdown menu is open for 'Ragione Sociale*', showing a list of categories. 'Dove dormire' is highlighted in red. To its right, a sub-menu is visible with 'Hotels - Alberghi' highlighted in red.

Categoria*	
Ragione Sociale*	Cultura e turismo ▶ Dove dormire ▶ Eventi ▶ Mangiare e Bere ▶ Salute ed estetica ▶ Servizi e Affari ▶ Shopping ▶ Tempo libero ▶ Trasporti ▶
Indirizzo	Agriturismi Altro Appartamenti Bed and breakfast Campeggi Hotels - Alberghi Pensioni Residence
Città*	
Cap	

Esempio 2

Form fields: Categoria*, Ragione Sociale*, Indirizzo, Città*, Cap, Provincia, Regione, Partita IVA. A dropdown menu is open for 'Ragione Sociale*', showing a list of categories. 'Cultura e turismo' is highlighted in red. To its right, a sub-menu is visible with 'Gallerie d'arte' highlighted in red.

Categoria*	
Ragione Sociale*	Cultura e turismo ▶ Dove dormire ▶ Eventi ▶ Mangiare e Bere ▶ Salute ed estetica ▶ Servizi e Affari ▶ Shopping ▶ Tempo libero ▶ Trasporti ▶
Indirizzo	Altro Attrazioni Biblioteche Chiese, luoghi sacri Fattorie didattiche Gallerie d'arte Monumenti Musei e cultura Parchi, giardini Sale studio Scuole Strade e piazze Università Ville e Castelli
Città*	
Cap	
Provincia	BO
Regione	Emilia-Romagna - Italia
Partita IVA	

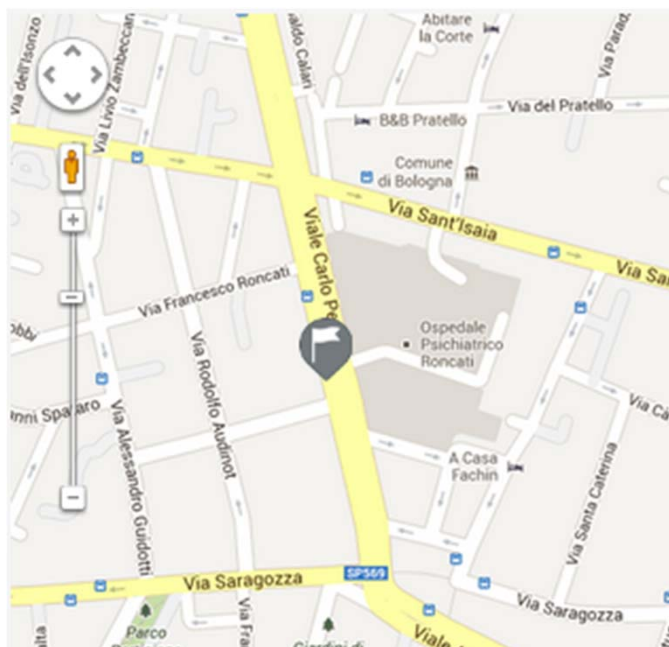


Scheda “Generale”

Dopo aver salvato i dati della scheda “Generale”, compare sulla destra la mappa con il marker che indica la posizione geografica della TUA attività.

La posizione viene calcolata in automatico da Google. Capita che alcune strade e numeri civici vengano posizionati in modo errato e, in questo caso, puoi “cliccare il marker” e trascinarlo nella posizione corretta sulla mappa. Una volta posizionato il marker dove effettivamente deve stare, puoi cliccare nuovamente “Salva” per memorizzare tutte le informazioni della scheda, inclusa la mappa!

Ora sei visibile su
SMAP Guide!





Scheda “Info aggiuntive”

Terminata la compilazione della scheda “Generale”, puoi passare alla scheda a destra “Info aggiuntive”. Anche queste informazioni sono importanti, per consentire agli utenti di trovare più facilmente la tua attività!

Nel campo “**Logo**” puoi inserire il TUO logo o un’immagine che ritieni rappresentativa per la TUA attività (si può caricare un file jpg o png).

Sarà la TUA presentazione!

Gli **orari** servono affinché sia possibile sapere per chi ti cerca, se in quel momento sei aperto.

Finché non compili gli orari, la tua attività risulta teoricamente “chiusa” e comunque senza orari. Per compilarli devi prima togliere il “visto” nella casellina “Chiuso”.

Se fai orario continuato, puoi compilare solo la fascia oraria che vedi, altrimenti puoi selezionare la casella “Aggiungi fascia oraria” per ottenere un secondo campo.

Lasciare come orario “00:00 / 00:00” corrisponde a “chiuso”.

La “**Descrizione breve**” serve a fornire poche indicazioni sintetiche del genere “Cucina tradizionale bolognese”, oppure “Autocarrozzeria convenzionata FIAT, Lancia, Volkswagen”. Le informazioni che inserisci qui rientrano fra i “criteri di ricerca” che usa SMAG *Guide* per indicare agli utenti il servizio a loro più utile.



Scheda “Premium”

I contenuti delle due schede “ Generale” ed “Info aggiuntive” che hai compilato sono e saranno sempre GRATUITI. Il tuo compito sarà di mantenerli aggiornati ogni qual volta ci siano novità (cambio orari, nuovo telefono, ecc.).

Dati aggiuntivi: il campo “**Descrizione**” è molto più importante di quanto possa sembrare. Infatti qui puoi scrivere, per esempio, il menù completo del TUO ristorante, i marchi di abbigliamento del TUO negozio e tutte quelle informazioni che ritieni siano interessanti per l’utente che cerca i TUOI prodotti e servizi.

Gallery fotografica: qui puoi caricare le immagini della TUA attività e dei tuoi prodotti, con didascalia in ogni immagine.

Esempio: se un ristorante inserisce il proprio menù nella “Descrizione” Premium e all’interno del menù ha i “tortellini”, l’utente SMAP Guide che cerca un ristorante che abbia i tortellini potrà trovarlo scrivendo nel campo di ricerca “ristorante tortellini”.
Questo meccanismo funziona per tutte le attività.

N.B.: Le schede “Premium” contengono i servizi che possono diventare a pagamento.

I servizi “Premium” inizialmente sono tutti gratuiti (alcuni li resteranno sempre), quindi usali liberamente! I servizi che diverranno a pagamento avranno costi molto bassi, nell’ordine di qualche decina di euro all’anno, per essere accessibili a tutti e **non saranno mai obbligatori.**



Scheda “Premium” – OFFERTE SPECIALI

Attraverso le **offerte speciali** puoi comunicare le tue promozioni, attivandole e disattivandole in qualunque momento in modo autonomo, inserendo ora e giorno di inizio e di termine per ogni “offerta speciale”.

In questo modo chi consulta SMAP Guide anche da cellulare può scoprire se presso la tua attività ci sia una promozione in corso, quindi ti chiamerà per acquistarla.

Il cliente pagherà sempre e solo TE nel momento in cui verrà fisicamente ad acquistare la TUA offerta. SMAP Guide serve esclusivamente a permetterti di far arrivare le TUE offerte ai potenziali clienti.

Nell’inserire le tue offerte è obbligatorio segnalare il “Prezzo intero” e il “Prezzo promo”, per mettere in evidenza il reale vantaggio offerto al cliente.

Esempi:

- Hai un bar, puoi pubblicizzare per una settimana “Cappuccino+brioche” a 2€ anziché 3€.
- Hai pochi coperti questa sera al ristorante, fai uno sconto 30% per chi prenota entro le 19.
- Hai un negozio di articoli sportivi, puoi promuovere uno sconto 20% per l’abbigliamento dei ragazzi fino a 15 anni.
- Hai una palestra, promuovi l’abbonamento a 50€ anziché 80€ per chi si iscrive entro due mesi.



Scheda “Utenti”

Nella scheda “**Utenti**” hai modo di aggiungere altri “amministratori” per la TUA attività commerciale registrata su *SMAP Guide*, cosicché le informazioni possano essere aggiornate e gestite anche da altre persone da te autorizzate.

(Gli utenti, per essere aggiunti alla scheda in qualità di amministratori, devono prima essere registrati su *SMAP Guide*).



Collegare un evento ad un'attività

Quando inserisci un evento, nella finestra “Luogo” nel campo “Luogo/Insegna” inserisci anche solo parte del nome del luogo dove si terrà l'evento (es.: scrivi “SMAP” se il luogo è “SMAP Guide”).

Dopo pochi istanti compariranno le attività disponibili già registrate e, selezionando quella che ti interessa, verrà “agganciata” compilando in automatico l'indirizzo.

Descrizione	Luogo	Preview	Referente
Luogo/Insegna	<input type="text" value="smap"/> SMAP Guide		
Indirizzo*	<input type="text"/>		

In questo modo l'evento sarà visibile, oltre che nel calendario giornaliero di SMAP Guide, anche nel calendario all'interno della scheda dell'attività e le eventuali foto saranno ricercabili dagli utenti sempre attraverso la scheda dell'attività stessa.

Se per esempio un teatro inserisce la sua programmazione collegando gli eventi alla propria scheda, l'utente entrando nella scheda del teatro stesso potrà consultarne il calendario completo.



Il codice QR

Per semplificare l'uso di SMAP *Guide* da parte di turisti e di chi sia meno pratico nello scrivere sul telefono il sito www.smapguide.it, inizieremo a "colonizzare" molti punti della città, inclusi uffici e attività commerciali (anche la TUA!), con piccoli adesivi e biglietti che riportino il "codice QR".

Il codice QR è un piccolo quadrato a macchie bianco-nero che viene letto con la stessa macchina fotografica degli smartphone e tablet, utilizzando un programma semplice e gratuito che tutti possono scaricare sul telefono (cerca "QR Scanner" o anche solo "QR").

Una volta scaricata l'applicazione, basta avviarla al momento del bisogno e mettere il telefono davanti al codice QR che, in pochi istanti, ti farà aprire automaticamente SMAP *Guide* indicando sulla cartina dove sei. Ora puoi cercare i servizi che ti servono, intorno a TE!



TU SEI QUI
YOU ARE HERE

